

Arhi

Bau .hr

KULTURA GRAĐENJA
I ODRŽIVI RAZVOJ

Sajam graditeljstva i konferencija

5. - 8. listopada 2022. Arena Zagreb

Organizator:

DAZ

Uspjesi prvog izdanja u 2021.

Svečanom otvorenju prvog ArhiBau.hr prisustvovali su **hrvatski zastupnici u EU parlamentu, brojni predstavnici državnih institucija i hrvatskih gradova, na čelu s predsjednikom Vlade mr.sc. Andrejem Plenkovićem,** koji je i otvorio sajam.

Mnogi od njih bili su i među više od 100 predavača i panelista na dvodnevnoj stručnoj konferenciji, zajedno s raznovrsnim stručnjacima iz državnog i privatnog sektora.

Usprkos tadašnjoj epidemiološkoj i ekonomskoj situaciji, **ArhiBau.hr postigao je izniman uspjeh u svom prvom izdanju zahvaljujući prijeko potrebnom konceptu povezivanja struke i zakonodavaca.**

Cilj projekta ArhiBau.hr je biti platforma za razmjenu iskustava te iznalaženje rješenja za implementaciju najboljih praksi i tehnologija budućnosti.



ArhiBau.hr 2021. u brojkama

3

dana održavanja

600+

sudionika konferencije

14

dana outdoor kampanje

200+

medijskih članaka

52

izlagača

3000+

posjetitelja sajma

50+

minuta nacionalnog TV programa

107

predavača i panelista

5

medijskih pokrovitelja

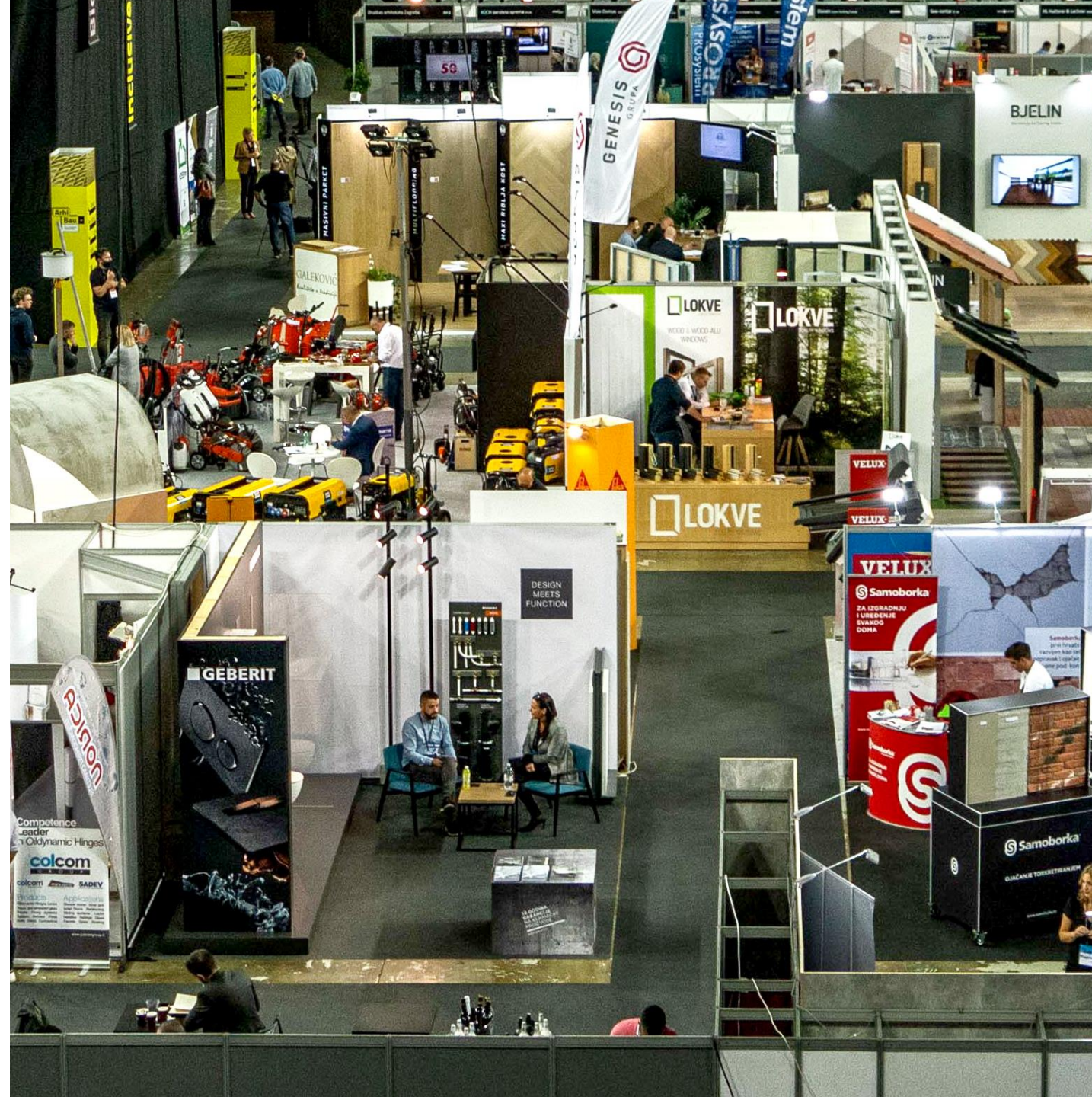
600.000+

impresija u digitalnoj kampanji

Sajamski prostor

ArhiBau.hr posvećen je kulturi građenja i održivog razvoja, temama od velikog značaja za budućnost prostornog planiranja i građenja. **Inovativne tehnike, zelena tehnologija i obrazovanje kadrova** u samom su centru koncepta ovog regionalnog projekta, uz veliku posvećenost Novom europskom Bauhausu.

Sajamski dio posvećen je izlagačima koji struci i javnosti žele uživo predstaviti svoje proizvode, ostvariti nove kontakte i unaprijediti poslovanje. ArhiBau.hr tako okuplja **ponuđače proizvoda, usluga i tehnologija za projektiranje, adaptaciju i obnovu, novogradnju, uređenje interijera, održavanje i upravljanje zgradama i prostorom u kontekstu visoke kulture građenja i održivog razvoja.**



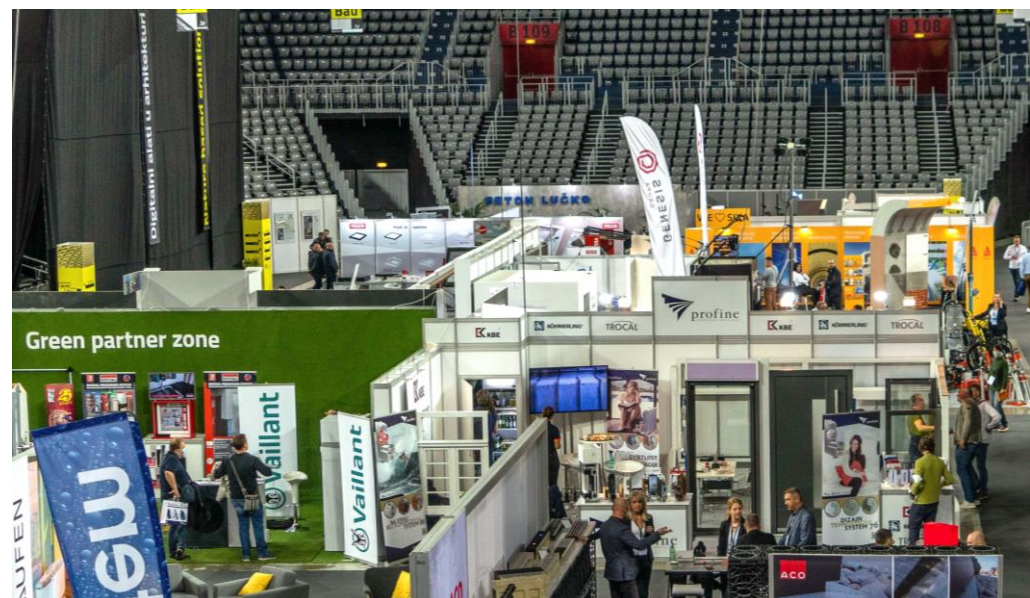


Stručna konferencija

Stručna konferencija sastoji se od predavanja, radionica i panel rasprava u kojima sudjeluju najrelevantniji dionici iz javnog i privatnog sektora. Na jednom mjestu **konferencija okuplja**

zakonodavce, stručnjake iz obrazovnog i poslovnog sektora te predstavnike sektora graditeljstva.

Konferencijski program dostupan je široj javnosti, a članovi strukovnih komora sektora graditeljstva sudjelovanjem ostvaruju bodove za stručno usavršavanje.



ArhiBau.hr 2021. video

[/pogledajte ovdje/](#)


















Presjek medijskih objava u 2021. – više na [ArhiBau.hr](https://www.arhibau.hr)



Partneri u 2021.

U 2021. godini, ArhiBau.hr podržali su brojni sponzori i partneri uz čiju podršku i povjerenje smo ostvarili željene rezultate na obostrano zadovoljstvo.

	Glavni partner:	 H G K 1 8 5 2 HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA		Glavni partner konferencije:	 Zagreb	Generalni sponzor:	 Wienerberger
Zlatni sponzori:	 ROCKWOOL		Srebrni sponzor:		Brončani sponzori:	 ALUKÖNIGSTAHL SCHÜCO JANSEN	 LAUFEN <small>Bademeyer Collettt snc - Rtp - www.laufen.com</small>
Pokrovitelji:	 REPUBLIKA HRVATSKA Ministarstvo prostornoga uređenja, graditeljstva i državne imovine	 Republika Hrvatska Ministarstvo obrazovanja i znanosti Republic of Croatia Ministry of Culture and Education	 Ministarstvo znanosti i obrazovanja	 REPUBLIKA HRVATSKA Ministarstvo turizma i sporta			
			Partneri:	 UDRUŽENJE HRVATSKIH ARHITEKATA 1878	 Hrvatska komora arhitekata	 Hrvatska komora inženjera građevinarstva	 HIS <small>HRVATSKI INŽENJERSKI SAVEZ POSREDOVANJE INŽENJERSKI POSREDOVANJE</small>
			Partneri znanja:	 AF <small>Arhitekture u Zagrebu Arhitektonski fakultet</small>			
Green bank partner:	 European Bank for Reconstruction and Development	Partner zelene gradnje:	 HRVATSKI SAVJET ZA ZELENU GRADNJU <small>CLIMATE ENERGY MOBILITY</small>	nZEB partner:	 nZEB [®] nZEBhr		
			Medijski pokrovitelji:	 JutarnjiLIST	 gzd	 RTL	 Webgradnja.hr

Arhi

Bau

.hr

2022.

KULTURA GRAĐENJA
I ODRŽIVI RAZVOJ

Tema: Izazovi oporavka i otpornosti
Arena Zagreb, 5. - 8. listopada 2022.

Sektor i teme u 2022.

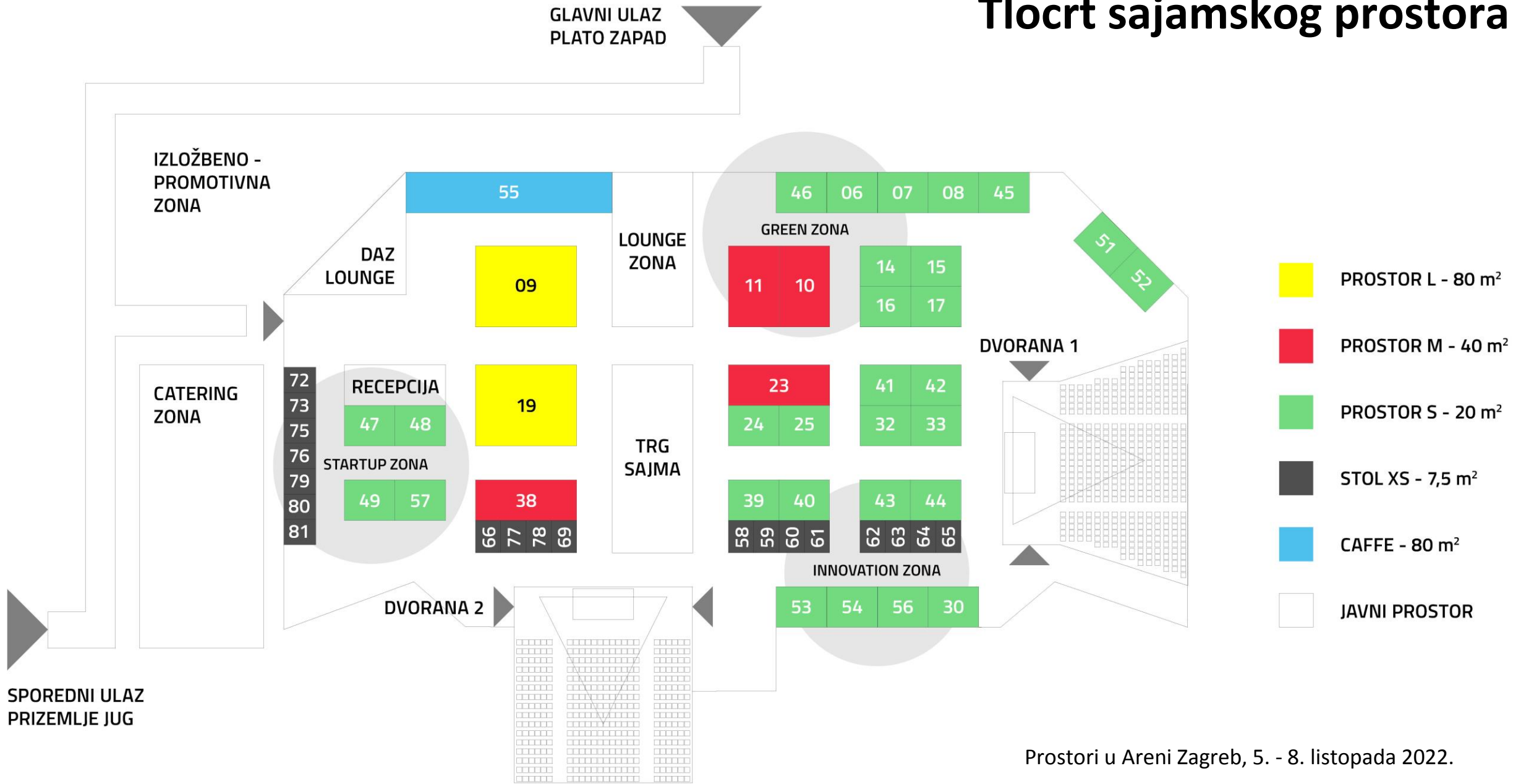
Na sajmu će izlagati predstavnici graditeljskog sektora:

- usluge projektiranja, obnove i rekonstrukcija, građenja te uređenja interijera
- održivi građevinski materijali i tehnologije
- modeli obnove u potresom pogođenim područjima
- zelena infrastruktura, promet i energetika
- novi trendovi u uređenju interijera
- e-mobilnost
- energetska učinkovitost i digitalizacija u građevinarstvu
- health & well-being koncept
- obnovljivi izvori energije
- sustavi za uštedu pitke vode
- sustavi za upravljanje otpadom i recikliranjem
- strojevi i oprema za građevinarstvo
- tehnologije i sustavi za održivu hortikulturu

Glavne teme stručne konferencije:

- zelena i digitalna tranzicija
- nacionalni plan oporavka i otpornosti
- novo financijsko razdoblje 2021. – 2027.
- zeleni europski plan
- novi europski Bauhaus
- urbana regeneracija
- dekarbonizacija do 2050.
- zelena infrastruktura
- kružno gospodarstvo u arhitekturi i graditeljstvu
- obnova zgrada nakon potresa – fokus na kulturnu baštinu i naslijeđe
- zagrebačka i hrvatska arhitektura
- arhitektura i turizam – ARTUR
- smart city, island and village koncept
- nZEB standard gradnje i zero energy plan
- smanjenje i mjerenje CO2 otiska
- „do no significant harm” pravilo
- certificiranje održivih zgrada i prostora

Tlocrt sajamskog prostora



Prostori u Areni Zagreb, 5. - 8. listopada 2022.

Rokovi za prijave

Prijave za izlagače na sajmu
traju do **1. 9. 2022.**,
a zaprimaju se putem mail adrese
sajam@arhibau.hr.

Arhi

Bau .hr

KULTURA GRAĐENJA
I ODRŽIVI RAZVOJ

Informacije za izlagače

Izlagачima su ponuđeni izložbeni prostori BRP-a od **7,5 m²**, **20 m²**, **40 m²** i **80 m²**, koji se nalaze na parteru dvorane Arene Zagreb.

Osnovna cijena zakupa izložbenog prostora iznosi 1.050 kn/m² + PDV 25%.

U sektorima **Innovation, Start up i Green zona** stimulatívna cijena zakupa izložbenog prostora iznosi **900 kn/m² + PDV 25%**.

U cijenu zakupa izložbenog prostora uključeni su: neuređen prostor odabrane bruto površine, strujni priključak od 3 kW i osnovna rasvjeta, ulaznice za poslovne partnere i klijente i objava u službenom katalogu sajma. Neuređen prostor znači da ne postoje podloga niti zidovi izložbenog prostora, već je izlagač dužan o svom trošku i dizajnu opremiti prostor.

Iznimno, izložbeni prostori BRP 7,5m² dolaze opremljeni tepisonom i pozadinskim zidom, strujnim priključkom od 3 kW i osnovnom rasvjetom, stolom te 2 stolice. Zakupci u cijeni dobivaju i tisak natpisne ploče, ulaznice za poslovne partnere i klijente te objavu u službenom katalogu sajma.

Izlagачi imaju mogućnost izlaganja i na **otvorenom izložbenom prostoru** na betonskom parkiralištu s južne strane Arene Zagreb, s kojeg je moguć direktan ulazak u dvoranu gdje se odvijaju sajam i konferencija, i obratno. Osnovna cijena zakupa izložbenog prostora na otvorenom prostoru iznosi **525 kn/m² + PDV 25%**. U cijeni su uključeni priključak od 3 kW, ulaznice za poslovne partnere i klijente te objava u službenom katalogu sajma.

Kontakt za izlagače:

sajam@arhibau.hr, mob.: +385 98 411 171

Sponzorski paketi

	Generalni sponzor	Glavni sponzor sajma	Glavni sponzor konferencije	Platinasti sponzor	Zlatni sponzor	Srebrni sponzor	Brončani sponzor	DAZ prijatelj	Sponzor stručnih tema konferencije	Sponzor lounge zone
Branding u prostoru sajma										
Emitiranje logotipa u pauzama predavanja (veliki ekran)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Logotip na promotivnim pozicijama (totemi)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Logotip na prednjoj strani akreditacija	✓	✓	✓							
Logotip na press wallu	✓	✓	✓							
Branding u dvorani sajma (banneri ili po dogovoru)	✓	✓		✓						
Branding u konferencijskim dvoranama (po dogovoru)	✓		✓							
Banner na glavnom ulazu u Arenu	✓									
Branding na zidovima lounge zone i plazma ekranu u zoni										✓
Komunikacijski materijali										
Navođenje u press objavama	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Logotip u print oglasima	✓	✓	✓							
Logotip na naslovnici brošure	✓	✓	✓							
Navođenje u objavama na društvenim mrežama (ukupno 10)	✓	✓	✓							
Logotip na jumbo plakatima	✓									
Logotip na TV spotu	✓									
Logotip na www.arhibau.hr u kategoriji DAZ prijatelj (12 mjeseci)								✓		
Konferencija										
Promoartikli na stolicama konferencijskih dvorana	✓	✓	✓	✓	✓				✓	
Prezentacija na konferenciji sukladno tematici	✓	✓	✓							
Iznos sponzorskog paketa bez PDV:	150.000,00	75.000,00	75.000,00	50.000,00	30.000,00	15.000,00	10.000,00	5.000,00	3.000,00	25.000,00

Kontakt za sponzorske pakete: sajam@arhibau.hr, mob.: +385 98 411 171

Arhi

Bau

.hr

KULTURA GRAĐENJA
I ODRŽIVI RAZVOJ

**Organizatori ArhiBau.hr su
Društvo arhitekata Zagreba i
Katapult promocija.**

Tihomil Matković

predsjednik programskog
i organizacijskog odbora,
predsjednik DAZ-a

tihomil@opa.com.hr, +385 98 167 3926

Snježana Turalija

glavni voditelj organizacijskog odbora sajma i
konferencije za sektorske partnere,
Greenika poslovno savjetovanje

snjezana.turalija@greenika.hr, +385 98 400 287

Slavica Olujić Klapčić

voditeljica organizacijskog odbora
za produkciju i PR,
Katapult promocija

slavica@katapult.hr, +385 91 790 5937

Igor Nobilo

voditelj organizacijskog odbora
za izlagače,
Katapult promocija

igor@katapult.hr, +385 98 411 171